

COMUNICATO STAMPA

Il Museo Nazionale del Cinema incontra

Maccio Capatonda

In occasione dell'evento verrà presentata in anteprima nazionale la nuova serie
Babbala e il ragazzo idiota

30 maggio 2012

Bibliomediateca Mario Gromo, via Matilde Serao 8/A – Torino

Nuovo appuntamento di **DIALOGHI IN CORSO**. Presentazione di novità librerie, dvd e reading dedicato alla comicità surreale di **Marcello Macchia** (in arte **Maccio Capatonda**), mercoledì 30 maggio, alle ore **20.30**, nella sala eventi della Bibliomediateca. Saranno presenti, insieme a lui, i co-protagonisti dei suoi divertenti sketch **Luigi Luciano** (Herbert Ballerina) e **Enrico Venti** (Ivo Avido). In occasione di questo intervento verrà presentata in anteprima nazionale la nuova serie ***Babbala e il ragazzo idiota*** in uscita a settembre su FLOP TV, innovativa web tv comica di FOX CHANNEL.

Noto ai più con il nome del personaggio che lo ha reso celebre, Marcello Macchia è un giovane comico italiano e fondatore, insieme a Enrico Venti, della casa di produzione **Shortcut Production**. Autore di irriverenti perle di comicità nonsense, Maccio Capatonda ha ridicolizzato le pubblicità, i reality, i cartomanti televisivi e le soap opera, realizzando parodie di trailer cinematografici che sono, a loro volta, dei veri e propri cortometraggi comici, diventati oggetti di culto tra gli appassionati. I trailer esagerano fino al parossismo il linguaggio e i modi propri di questa forma di comunicazione con effetti spesso surreali, acuiti dalla totale incapacità espressiva e recitativa degli attori, contraddistinti da nomi alquanto improbabili.

Dopo la presentazione della nuova serie ***Babbala e il ragazzo idiota***, l'intervento di Marcello, Enrico e Luigi proseguirà con la presentazione di alcuni dei loro più grandi classici che hanno reso popolare il personaggio di Maccio Capatonda come *L'uomo che usciva la gente* e *La Febbra*, fino ad arrivare alle ultime produzioni di successo come *L'italiano medio*, passando per le mini serie di *Piccol* e *Drammi Medicali*. Nel corso dell'incontro gli autori spiegheranno il processo produttivo ed evolutivo dei vari video, ovvero come l'idea principale si sviluppa nella produzione e in ultimo nella realizzazione del video finale, lasciando ampio spazio alle domande e agli interventi del pubblico.

Intervengono insieme agli autori: **Stella Dagna** (Museo Nazionale del Cinema), **Attilio Palmieri** (Università di Torino). Modera: **Marco Grifo** (Museo Nazionale del Cinema).

Shortcut Productions Srl è la casa di produzione di video e di idee nata a Milano nel 2002 dall'ingegno di Marcello Macchia ed Enrico Venti. Realizza contenuti audiovisivi di alta qualità e si occupa della creazione di contenuti comici per la televisione e per il web, dalla sceneggiatura alla produzione e post produzione. È la più grossa fornitrice di contenuti per FlopTV (la web TV di Fox Channel Italy) e realizza videoclip musicali, spot pubblicitari, backstage di eventi, viral e documentari. Ha collaborato con La7, Rai Tre, Comedy Central e ha prodotto programmi per All music.

Babbala e il ragazzo idiota

È la storia di un Ragazzo Idiota che si ritroverà ad affrontare mummie, alieni, una donna cesso e molti altri scagnozzi del terribile Busto Arsizio, che come unico suo scopo ha quello di rapirlo! Ma per fortuna il nostro demente giovine ha una super amico dalla sua parte: BABBALA. Sempre pronto ad intervenire al richiamo del suo protetto, Babbala combatterà contro i nemici a suon di macigni, rischiando la sua stessa vita pur di proteggerlo. Riusciranno i nostri buoni a scampare alle grinfie del temibile Busto Arsizio? Scopritelo guardandolo tutto. Ma tutto tutto! Ok?