

COMUNICATO STAMPA

Il Museo Nazionale del Cinema ospita

European Film Academy Young Audience Award

10 giugno 2012

Cinema Massimo, via Verdi 18 - Torino

Unica istituzione in Italia, il **Museo Nazionale del Cinema** ospita al **Cinema Massimo** la proiezione dei film selezionati dall'**European Film Academy** per la prima edizione del **Young Audience Award**. I tre film saranno presentati contemporaneamente, **domenica 10 giugno**, nelle città di **Amsterdam, Belgrado, Copenhagen, Erfurt, Norrköpinge** e **Torino** e valutati da un pubblico di giovani tra i 10 e i 13 anni.

I circa 200 ragazzi che assisteranno alle proiezioni torinesi, **dalle ore 10.30** e per tutta la giornata – intervallata da una pausa per il pranzo che si svolgerà presso la scuola media Verdi che mette a disposizione i suoi locali e da pause merenda al Cinema Massimo – provengono dalle scuole secondarie di I grado "Italo Calvino" di Torino e "Guerino Nicoli" di Settimo Torinese. Al termine delle proiezioni, da Erfurt, verrà dato – tramite un collegamento via skype – l'annuncio del film vincitore.

I film in concorso – scelti da un comitato composto da **Florence Dupont** (direttore artistico del Festival de Cinema Jeunes Publics, Sancy, Francia), **Jerzy Moszkowicz** (direttore dell'International Young Audience Film Festival Ale Kino, Poland), e **Maryanne Redpath** (direttore della sezione Generation del Festival Internazionale del Cinema, Berlino, Germania) - sono **Blue bird** di **Gust Van den Berghe** (Belgio), **Kauwboy** di **Boudewijn Koole** (Olanda) e **Sister** di **Ursula Meier** (Francia/Svizzera).

Dopo essersi riunito al Kristiansand International Children's Film Festival in Norvegia, il **comitato di selezionatori** ha sottolineato: *"È stata una grande sfida partecipare al percorso che ha portato alle Nomination per questa prima edizione dell'European Young Audience Award (...)Alla fine abbiamo selezionato tre film di grande qualità che stimoleranno il pubblico giovane pur non essendo stati realizzati esclusivamente per esso. Desideriamo congratularci con i film nominati augurandoci che le giurie dei giovani spettatori delle sei città coinvolte ne apprezzino la visione"*.

Alberto Barbera, direttore del Museo Nazionale del Cinema, dichiara che il Museo *"è lieto di partecipare al lancio di questo nuovo importante premio, che si propone di riservare ai giovani tutta l'attenzione che si meritano. Gli spettatori più giovani di oggi saranno il pubblico fedele di domani, i destinatari dei sogni che i cineasti del futuro appronteranno per la gioia delle prossime generazioni"*.

L'**European Film Academy Young Audience Award** è organizzato e presentato da **European Film Academy** ed **EFA Productions** con il supporto di **Mitteldeutsche Medienförderung** (MDM). Ogni singolo Young Audience Film Day è organizzato con il supporto dei relativi partner nazionali. Partner ufficiale per la traduzione è English Express. Questa iniziativa speciale, in occasione della 25ma edizione degli European Film Awards, esordisce con un network che comprende sei partner: **EYE Film Institute - Olanda, Film Center - Serbia, Danish Film Institute, Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz - Germania, Swedish Film Institute**, e **Museo Nazionale del Cinema di Torino – Italia**. Per maggiori informazioni sugli eventi nelle singole città: <http://www.europeanfilmawards.eu>

Si ringraziano gli sponsor **TIGER**, **Centrale del latte di Torino** e **SMAT** per il loro contributo, e la **Scuola Media Statale G. Verdi – I.C. Tommaseo** di Torino per l'ospitalità.





Comunicato Stampa

EUROPEAN FILM ACADEMY YOUNG AUDIENCE AWARD: nominati BLUE BIRD, KAUBOY e SISTER.

Torino una delle sei Città Europee in cui una giuria di ragazzi eleggerà il film vincitore

I film nominati dall'**European Film Academy** per la prima edizione del **Young Audience Award** sono **BLUE BIRD** di Gust Van den Berghe (Belgio), **KAUBOY** di Boudewijn Koole (Olanda) e **SISTER** di Ursula Meier (Francia/Svizzera). Una nuova sezione del sito www.europeanfilmawards.eu mette a disposizione di ragazzi e adulti maggiori informazioni circa i film nominati e le sei città che parteciperanno all'EFA Young Audience Award.

I film sono stati scelti da un comitato composto da **Florence Dupont**, direttore artistico, Festival de Cinema Jeunes Publics, Sancy (Francia), **Jerzy Moszkowicz**, direttore, International Young Audience Film Festival Ale Kino (Poland), e **Maryanne Redpath**, direttore, sezione Generation, Festival Internazionale del Cinema, Berlino (Germania). Dopo essersi riuniti al Kristiansand International Children's Film Festival in Norvegia, hanno stilato la seguente dichiarazione:

E' stata una grande sfida partecipare al percorso che ha portato alle Nomination per questa prima edizione dell'European Young Audience Award. Per via della grande diversità – per forma e contenuto – dei film visionati, la nostra discussione è stata particolarmente animata.. Abbiamo discusso non solo film di generi e formati diversi, ma abbiamo anche tenuto in considerazione la diversità di approccio dei giovani spettatori di oggi. Alla fine abbiamo selezionato tre film di grande qualità che stimoleranno il pubblico giovane pur non essendo stati realizzati esclusivamente per esso. Desideriamo congratularci con i film nominati augurandoci che le giurie dei giovani spettatori delle sei città coinvolte ne apprezzino la visione.

Questa iniziativa speciale, in occasione della 25ma edizione degli European Film Awards, esordisce con un network che comprende sei partner: EYE Film Institute - Olanda, Film Center - Serbia, Danish Film Institute, Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz - Germania, Swedish Film Institute, e Museo Nazionale del Cinema di Torino – Italia.

Il 10 giugno, Young Audience Film Day, il Museo Nazionale del Cinema di Torino sarà uno dei sei luoghi in cui saranno proiettati - ad un pubblico composto da giovani tra i 10 e i 13 anni - i tre film nominati. E saranno appunto i giovani spettatori di Amsterdam, Belgrado, Copenhagen, Erfurt, Norrköping e Torino a fare da giuria e a votare il vincitore immediatamente dopo le proiezioni. L'annuncio del premio avrà luogo lo stesso giorno a Erfurt (Germania).

L'European Film Academy Young Audience Award è organizzato e presentato da European Film Academy ed EFA Productions con il supporto di Mitteldeutsche Medienförderung (MDM). Ogni singolo Young Audience Film Day è organizzato con il supporto dei relativi partner nazionali. Partner ufficiale per la traduzione è English Express.

Berlino, 16 maggio 2012

PARTNER INTERNAZIONALI THE YOUNG AUDIENCE AWARD:



PARTNERS FOR THE YOUNG AUDIENCE FILM DAY IN TURIN:



official
translation
partner:

English
Express

EUROPEAN FILM ACADEMY e.V. * Director: Marion Döring
Amtsgericht Charlottenburg 14236 Nz
Press Contact: press@europeanfilmacademy.org

TIGER

TIGER ITALIA SOSTIENE L'EUROPEAN FILM ACADEMY YOUNG AUDIENCE AWARD

Tiger, la catena di negozi danese dedicata al design low cost, sostiene la prima edizione dell' European Film Academy Young Audience Award.

L'azienda è presente in Italia dall' aprile 2011, quando venne inaugurato il primo negozio di Torino in via XX settembre. Da quella data se ne sono aggiunti altri tre e l'obiettivo è di arrivare entro il 2015 a sessanta store in tutto il centro nord.

Filosofia dell'impresa è sostenere e reinvestire nelle attività culturali e giovanili perché soltanto rimettendo in circuito le risorse si può creare un benessere più diffuso.

Per maggiori informazioni è disponibile il sito www.tiger-stores.it

**Giorgia Boursier
Responsabile comunicazione e eventi Tiger Italia
[+39 347 9406043 gb@tigeritalia.com](mailto:gb@tigeritalia.com)**

**Margherita Dionisio
Ufficio Stampa Tiger Italia
[+39 339 6114425 // margherita.dionisio@fastwebnet.it](mailto:margherita.dionisio@fastwebnet.it)**

SMAT E IL MUSEO DEL CINEMA

L'azienda sostiene la rassegna Young Audience Award dell'European Film Academy

SMAT parteciperà all'evento del 10 giugno 2012 EFA - Young Audience Award dell'European Film Academy presso il Cinema Massimo, fornendo un contributo in servizi. Tutti presenti consumeranno l'acqua del rubinetto in boccioni fornita dalla Società Metropolitana Acque Torino S.p.A. che gestisce il servizio idrico nella provincia di Torino ed opera quotidianamente in un'ottica di tutela, riqualificazione e compatibilità ambientale.

L'azienda promuove specifiche campagne di comunicazione destinate alla cittadinanza e, in particolare, a bambini e ragazzi per diffondere la cultura della sostenibilità verso l'ambiente in generale e l'acqua in particolare.

La campagna di sensibilizzazione nei confronti dell'acqua del rubinetto come bevanda si propone come concreto esempio di politica ed educazione ambientale nonché di duplice risparmio per il costo esiguo dell'acqua e per quello indotto dal mancato utilizzo, trasporto e smaltimento delle bottiglie di plastica.

Il riflesso che i nuovi comportamenti hanno sull'ambiente risulta infatti di non poco conto se si considera che il vantaggio può essere anche calcolato in minor rifiuto prodotto.

Torino, 5 giugno 2012



Comunicato Stampa

Young Audience Film Day: i ragazzi votano per il primo EFA Young Audience Award

Una giuria di ragazzi, a Torino, visionerà i film nominati ed eleggerà il vincitore

Questa domenica è il **Young Audience Film Day**: il 10 giugno i tre film nominati per la prima edizione dell'**European Film Academy Young Audience Award** saranno proiettati simultaneamente ad una **giuria di ragazzi** in **sei diverse città europee**.

I film nominati - BLUE BIRD di Gust Van den Berghe (Belgio), KAUWBOY di Boudewijn Koole (Olanda) e SISTER di Ursula Meier (Francia/Svizzera) - saranno proiettati ad un pubblico di ragazzi tra i 10 e i 13 anni al **Museo Nazionale del Cinema di Torino** e, in contemporanea, ad Amsterdam, Belgrado, Copenhagen, Erfurt e Norrköping. I giovani cinefili trascorreranno l'intera giornata al cinema e, tra una proiezione e l'altra, avranno l'opportunità di discutere dei film visti per poi votare a fine giornata il loro preferito.

L'intera giornata sarà documentata da una troupe video e a breve gli estratti di questa prima edizione del **Young Audience Film Day** saranno online!

Con un vero voto europeo, i **portavoce della giuria Francesco e Gabriele** (entrambi quattordicenni) **comuniceranno in diretta in video-conferenza via Skype** i risultati nazionali a Erfurt (Germania) dove un conduttore televisivo, Juri Tetzlaff, presenterà la cerimonia di premiazione.

A partire dalle h. 20.00 sarà possibile seguire la cerimonia in **live streaming** all'indirizzo www.europeanfilmawards.eu e scoprire il film vincitore dell' **EFA Young Audience Award 2012**.

Questa prima edizione è un'iniziativa speciale in occasione dei 25 anni degli European Film Awards, ed esordisce con un network composto da sei partner: EYE Film Institute Netherlands, Film Center Serbia, Danish Film Institute, Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz (Germania), Swedish Film Institute, e **Museo Nazionale del Cinema di Torino (Italia)**.

L'European Film Academy Young Audience Award è organizzato e promosso dall'European Film Academy ed EFA Productions con il supporto di Mitteldeutsche Medienförderung (MDM). Ogni singolo **Young Audience Film Day** è organizzato con il

supporto dei rispettivi partner nazionali. Partner Ufficiale per la traduzione è English Express. La presenza online è supportata da Kulturserver.de
Live stream: Domenica, 10 Giugno, dalle 20.00 www.europeanfilmawards.eu

Berlino, 6 giugno 2012

Ufficio Stampa per l'Italia:
Studio Sottocorno - Lorena Borghi
tel. + 39 02 20402142
mob. +39 348 5834403
lorenaborghi@gmail.com
skype: lo_borghi

[visit us at www.europeanfilmawards.eu](http://www.europeanfilmawards.eu)

GRAZIE AI NOSTRI PARTNER INTERNAZIONALI DI YOUNG AUDIENCE AWARD:



E AI NOSTRI PARTNER LOCALI:



TIGER

EUROPEAN FILM ACADEMY e.V. * Director: Marion Döring
Amtsgericht Charlottenburg 14236 Nz
Press Contact: press@europeanfilmacademy.org