



## LE PRIME NOVITA' DEL 2013 AL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA

*Una nuova chapelle dedicata a Goffredo Lombardo e alla Titanus, la guida multimediale del Museo su iPad fruibile anche da persone con disabilità, l'alcova "JukeBox" per l'ascolto gratuito dei tremila brani di colonne sonore provenienti dalle collezioni museali*

Il 2012 si è chiuso al Museo Nazionale del Cinema con 570.000 visitatori, un ottimo risultato che conferma i successi del 2011, anno dei festeggiamenti del 150° dell'Unità d'Italia.

Il 2013 si preannuncia ricco di novità che coinvolgeranno il museo sia nell'allestimento sia nell'implementazione dei contenuti multimediali.

Il Museo Nazionale del Cinema rende omaggio alla **Titanus**, la più importante casa cinematografica italiana, e a **Goffredo Lombardo**, produttore di indimenticabili capolavori della storia del cinema. Grazie alla donazione di importanti materiali da parte di Guido Lombardo, l'area espositiva dedicata alla produzione (al piano + 15 della Mole Antonelliana) è stata riallestita per l'occasione: inedite fotografie, materiali promozionali, oggetti personali appartenuti a Goffredo Lombardo e sceneggiature provenienti dall'archivio Suso Cecchi d'Amico ripercorrono la storia della più celebre fabbrica dei sogni italiana.

Altra novità del 2013 è l'avvio della sperimentazione della **guida multimediale del museo su iPad**, realizzata in collaborazione con la Fondazione Diversabilia. La guida dà ai visitatori la possibilità di un percorso personalizzato con contenuti multimediali di approfondimento multilingue e facilita l'orientamento all'interno del museo grazie a mappe interattive. Inoltre, offre un supporto alla visita alle persone con disabilità visiva e, nella versione definitiva, sarà integrata con contenuti accessibili anche alle persone con disabilità uditive e cognitive.

L'iniziativa rientra all'interno di un programma più ampio di accessibilità allargata che il Museo Nazionale del Cinema porta avanti da anni attraverso numerosi progetti realizzati con l'obiettivo di rispondere alle esigenze differenti di tutte le tipologie di visitatori. Si tratta di un nuovo e più inclusivo modello di fruizione che mira a rispecchiare la realtà sociale attraverso un'offerta culturale diversificata e una partecipazione attiva del pubblico all'esperienza museale.

Nel marzo 2012 il Museo Nazionale del Cinema aveva presentato Di.Do.S., un progetto di recupero e valorizzazione delle collezioni sonore cinematografiche del museo che ha reso fruibili documenti sonori altrimenti non accessibili sia per la loro rarità che per la difficoltà di riproduzione. Gli oltre 3.000 brani digitalizzati sono da allora disponibili all'ascolto sul sito del museo (un assaggio di 30 secondi) e integralmente in Bibliomediateca. Adesso è anche possibile ascoltarli gratuitamente e integralmente nell'alcova **JukeBox**, ricavata all'interno del Cabiria Cafè al piano +0 della Mole Antonelliana.

---

**Museo Nazionale del Cinema**

Resp. Ufficio Stampa: Veronica Geraci

tel. 011 8138509 - cell. 335 1341195 - email: [geraci@museocinema.it](mailto:geraci@museocinema.it)

# GOFFREDO LOMBARDO E LA TITANUS

La nuova area espositiva dedicata a Goffredo Lombardo e alla Titanus ospita preziosi e inediti materiali donati al museo da Guido Lombardo. La donazione comprende 30 sceneggiature, libri, riviste e rassegna stampa, differenti materiali promozionali tra cui 25 locandine di importanti film Titanus, oltre 2.000 foto di scena e di lavorazione, numerosi ritratti di Lombardo con attori, registi e personalità del mondo del cinema e oggetti provenienti dall'ufficio di Goffredo Lombardo tra cui la scrivania personale e la poltrona.

Tra le sceneggiature donate ricordiamo quelle di *Pane amore e fantasia* (L. Comencini, 1953), *Pane amore e gelosia* (L. Comencini, 1954), *Il bidone* (F. Fellini, 1955), *Poveri ma belli* (D. Risi, 1956), *I magliari* (F. Rosi, 1959), *I giorni contati* (E. Petri, 1962), *Estate violenta* (V. Zurlini, 1959), *La ciociara* (V. De Sica, 1961).

## Gustavo, Goffredo e Guido Lombardo

E' solo un ragazzo Gustavo Lombardo quando, nella Napoli del 1904, rinuncia a diventare avvocato per dar vita a un'impresa che si sarebbe affermata nel tempo come la più grande casa cinematografica italiana: la Titanus. L'incontro con Leda Gys fa il resto. Avviene qualche anno dopo, quando la giovanissima attrice si sta già costruendo una carriera che avrebbe fatto di lei la più richiesta interprete del cinema muto italiano. Il loro figlio, Goffredo, eredita la Titanus nei primi anni del secondo dopoguerra per farne il marchio di riferimento di centinaia di film. Goffredo lancia infatti un'efficace politica produttiva: utilizza i successi di cassetta per investire denaro nella ricerca e nella sperimentazione. Escono così con il marchio Titanus alcuni indimenticabili capolavori della filmografia italiana come *Il bidone* (F. Fellini, 1955), *Rocco e i suoi fratelli* (L. Visconti, 1960), *La ragazza con la valigia* (V. Zurlini, 1961), *I giorni contati* (E. Petri, 1962) e *Il Gattopardo* (L. Visconti, 1963).

Oggi il testimone è passato al figlio Guido. Tra il nonno, il padre e il figlio sono passati cent'anni. Il paesaggio è diverso. Lo schermo di approdo è diventato quello televisivo. Ma la più celebre fabbrica italiana di "immagini in movimento" continua a produrre emozioni.

## La Titanus

*La nostra è la storia di un magico mondo di sogni, di emozioni, di gratificazioni e di entusiasmi; ma anche di scelte impegnative, di costosi sacrifici, di audaci scommesse* (Goffredo Lombardo)

Il Museo Nazionale del Cinema rende omaggio alla Titanus, la più importante casa cinematografica italiana, e a Goffredo Lombardo, produttore di indimenticabili capolavori della storia del cinema come *Il bidone* (F. Fellini, 1955), *Rocco e i suoi fratelli* (L. Visconti, 1960), *La ragazza con la valigia* (V. Zurlini, 1961), *I giorni contati* (E. Petri, 1962) e *Il Gattopardo* (L. Visconti, 1963).

L'area espositiva dedicata alla produzione (al piano + 15 della Mole Antonelliana) è stata riallestita per l'occasione e ospita preziosi reperti dall'archivio Titanus, donati al Museo da Guido Lombardo. Inedite fotografie, materiali promozionali, oggetti appartenuti a Goffredo Lombardo e alcune sceneggiature provenienti dall'archivio Cecchi d'Amico ripercorrono la storia della più celebre fabbrica dei sogni italiana.

# GUIDA MULTIMEDIALE IPAD

La Fondazione Diversabilia, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema, ha realizzato una guida multimediale del Museo su iPad.

L'iniziativa rientra nell'ambito dei numerosi progetti che il Museo Nazionale del Cinema propone da anni con l'obiettivo di ampliare progressivamente l'**accessibilità** del Museo a tutte le tipologie di pubblici, offrendo maggiori strumenti e opportunità di partecipazione rivolte a fasce sempre più allargate della società.

E' un **progetto in fieri**, un prodotto che sarà via via arricchito nei contenuti e nelle modalità di fruizione a partire dai risultati emersi nei primi sei mesi di sperimentazione.

## Supporto alla visita

- Offre ai visitatori la possibilità di un **percorso personalizzato** in risposta alle diverse esigenze di approfondimento degli argomenti trattati al Museo.
- Facilita l'**orientamento** all'interno delle aree espositive attraverso le mappe interattive. Si sta valutando l'utilizzo di una localizzazione automatica del visitatore per la fase successiva del progetto.
- Presenta **contenuti multimediali di approfondimento** che arricchiscono il percorso espositivo (sequenze filmiche, video delle collezioni non esposte, fotogallery, ecc.)
- Offre contenuti **multilingue** (italiano/francese/inglese). Al termine della fase di sperimentazione, si valuterà l'opportunità di ampliare le lingue disponibili.

## Accessibilità

- Offre un supporto alla visita anche alle persone con **disabilità visiva** per consentire una visita autonoma e godibile, facilitandone la fruizione (ingrandimento carattere, funzione *voice-over*, possibilità di realizzare fotografie e ingrandimenti delle opere esposte).
- Nella seconda fase la guida sarà integrata con contenuti accessibili anche alle persone con **disabilità uditive e cognitive** (sottotitoli filmati, video con interprete LIS, ecc.).

## Partecipazione attiva

- Attraverso la tecnologia offerta dall'iPad, il visitatore può creare una sua foto/videogallery personale scaricabile da casa attraverso un "link" che rimane attivo per una settimana.
- Nella seconda fase, si potrà creare un'interazione diretta con il visitatore che avrà la possibilità di accedere a una sezione dedicata al contatto diretto con i visitatori sia attraverso i social network principali che tramite il sito web del Museo per lasciare commenti, suggerimenti, proposte.
- Si prevede l'implementazione di attività ludiche (giochi, caccie al tesoro, ecc.) e di social games.

Ad oggi sono disponibili 20 guide iPad-mini e 4 guide iPad 2 che vengono distribuite durante gli orari di apertura del museo. La guida è in distribuzione con una donazione di 5 euro; il ricavato sarà devoluto interamente alla Fondazione Diversabilia e utilizzato per fornire gratuitamente tecnologie e soluzioni dedicate a persone diversamente abili per migliorarne la qualità della vita.



Una realizzazione  
**Diversabilia**  
per il  
**Museo Nazionale del Cinema**

in collaborazione con



Coordinamento  
**Museo Nazionale del Cinema**

Design e ottimizzazione contenuti



Si ringraziano l'Editrice Il Castoro e l'Archivio Storico della Città di Torino per aver messo a disposizione i loro materiali.

Nata nel 2011 la **Fondazione Diversabilia** è ospitata presso il servizio Passepartout della Città di Torino. Le attività della fondazione a supporto delle persone diversamente abili sono rivolte principalmente alla individuazione di tecnologie a basso costo (tra le quali gli iPad ricoprono un ruolo preminente), che ne possano migliorare la qualità di vita quotidiana.



## IL MUSEO ACCESSIBILE, ACCOGLIENTE E INCLUSIVO

Il Museo Nazionale del Cinema porta avanti da anni un programma di accessibilità allargata che, attraverso numerose iniziative, ha l'obiettivo di rispondere alle esigenze differenti di tutte le tipologie di visitatori. Si tratta di un nuovo e più inclusivo modello di fruizione che mira a rispecchiare la realtà sociale attraverso un'offerta culturale diversificata e una partecipazione attiva del pubblico all'esperienza museale.

### Oltre la visione. Il Museo da toccare, il cinema da ascoltare

Nel 2007 è stata inaugurata la prima area espositiva con percorso tattile *La Mole Antonelliana*, prima tappa dell'articolato progetto *Oltre la visione: il museo da toccare, il cinema da ascoltare*, realizzato con il sostegno della Regione Piemonte, della Città di Torino e della Fondazione Crt.

*Oltre la visione* è un progetto integrato che si è sviluppato negli anni su più linee d'azione:

- l'allestimento di **aree espositive con percorso visivo-tattile**
- la pubblicazione della **guida** *La Mole, storia e architettura* fruibile anche da non vedenti e ipovedenti.
- cicli di **audio-descrizioni** per alcune proiezioni al Cinema Massimo:
- **visite guidate** con interpreti LIS (Lingua dei Segni Italiana) e studio di percorsi di visita

Il progetto, volto ad aumentare l'accessibilità del Museo anche da parte di persone con disabilità sensoriale, motoria e intellettiva, ha visto negli anni diversi interventi; nel 2013 è previsto il completo restyling della sezione espositiva dedicata all'Archeologia del Cinema.

### Collaborazioni sul territorio

#### FONDAZIONE PAIDEIA

PAIDEIA onlus è una fondazione privata che opera per migliorare le condizioni di vita di bambini e famiglie che vivono situazioni di disagio, promuovendo iniziative specifiche e favorendo lo sviluppo di interventi sociali efficaci e innovativi.

**AULA DIDATTICA** – E' in fase di allestimento presso la Mole Antonelliana una nuova **aula didattica**: uno spazio **pienamente accessibile**, a favore di un approccio inclusivo che sappia tenere conto delle differenti specifiche esigenze e delle caratteristiche particolari (fisiche, motorie, sensoriali, comunicative, relazionali, intellettive) di tutte le persone, con particolare attenzione alle persone con disabilità e con pluri-disabilità.

Rientrano nella collaborazione con la Fondazione le seguenti iniziative:

**LABORATORI PER FAMIGLIE** – Il Museo organizza alla Mole Antonelliana e presso la Fondazione **attività ludico-didattiche** per le famiglie con bambini disabili.

**OPEN DAY Sabato 1 dicembre 2012.** In seguito alla partecipazione al corso di formazione "Operatori museali e disabilità" (promosso da Fondazione CRT, Fondazione Paideia e Fondazione Feyles), il Museo ha preso parte all'OPEN DAY rivolto a persone con disabilità, nell'ambito delle iniziative per la *Giornata Internazionale delle Persone Disabili*.

#### FONDAZIONE CARLO MOLO

Dal 2009 il Museo collabora con la Fondazione C. Molo Onlus con progetti volti a favorire la partecipazione attiva alle iniziative del Museo anche da parte di persone afasiche.

**DALLE PAROLE NASCONO LE IMMAGINI** - Il progetto rende autori della *guida del Museo* alcune persone afasiche che per tutto il 2012 ha avuto accesso al Museo e in esso ha individuato quattro itinerari "emotivi". Luisa, Franco, Graziano ed Emilio accompagnano il visitatore nella loro personale selezione delle collezioni. La guida è stata presentata alla Mole

Antonelliana il 12 Ottobre 2012. <http://www.isabile.it/index.php/langolo-dellafasico/itemlist/category/42-la-guida-del-museo-nazionale-del-cinema>

**LABORATORIO AUDIOVISIVO** - Il cortometraggio *Basilicò* è il risultato di un laboratorio audiovisivo che ha coinvolto i pazienti afasici nelle fasi di ideazione, creazione e interpretazione. Il cortometraggio è stato presentato al Cinema Massimo il 6 dicembre 2011. <http://www.museocinema.it/videogallery.php?id=52>

**CON L'ARTE...SI PUÒ** - Un laboratorio artistico finalizzato alla creazione di disegni che sono stati raccolti e raccontati attraverso uno *spettacolo di lanterna magica* presentato presso il Cinema Massimo il 13 ottobre 2010. I pazienti hanno ripercorso attraverso le immagini realizzate il trauma vissuto e la coscienza della malattia.

## OSPEDALE INFANTILE REGINA MARGHERITA - SANT'ANNA

*Con il contributo del Rotary Club Torino Mole Antonelliana*

**La magia del cinema in ospedale** - Il progetto è stato realizzato presso l'O.I.R.M. - S. Anna. L'iniziativa, rivolta ai bambini tra i 5 e i 14 anni ricoverati presso l'Ospedale Regina Margherita di Torino, ha l'obiettivo di avvicinare e far conoscere ai bambini la "Magia del Cinema" attraverso **laboratori ludico-didattici** sulle collezioni del Museo. Attività in corso dal 2007.

## CASAOZ

*In collaborazione con CasaOz; O.I.R.M. - Sant'Anna - reparto di Neuropsichiatria; Cooperativa Sociale Mirafiori. Con il contributo del Rotary Club "Torino - Mole Antonelliana".*

**Laboratorio di cinema** - Il Museo organizza presso CasaOz proiezioni di film, incontri e **laboratori** per avvicinare i ragazzi di CasaOz al cinema e alla produzione audiovisiva in modo insolito e divertente. Attività in corso dal 2010.

Nel 2012 i ragazzi hanno lavorato alla realizzazione di un **cortometraggio** dal titolo "Buteo Buteo" che è stato presentato al Cinema Massimo il 13 giugno 2012 e al Sotto18 Filmfestival 2012.

## ASSOCIAZIONE COCHLEA

**Lisa nel mondo delle meraviglie** - Il Museo ha collaborato alla realizzazione del documentario realizzato all'interno della Mole, in collaborazione con l'associazione Cochlea, da **ragazzi disabili** nell'ambito del progetto "Master dei talenti della Società Civile" con il contributo della Fondazione CRT. Presentazione al Cinema Massimo il 25 gennaio 2013 alle ore 9.

## ASSOCIAZIONE BABYXITTER

**FREEMUXEUM** - Accoglienza e **attività ludico-didattica** al Museo per famiglie con bambini disabili, realizzata dall'Associazione con il contributo della Compagnia di San Paolo. (26-27 novembre 2011). <http://www.baby-xitter.org/eventi.htm>

## MAKE A WISH

Accoglienza e **visita guidata** al Museo per un bambino malato con la sua famiglia, per esaudire il suo desiderio di incontrare i personaggi di Star Wars e indossare un costume tratto dal film. (27 ottobre 2011). <http://www.makeawish.it/desideri-esauditi-245-Ricardo.php>

## ASSOCIAZIONE OUTSIDER

**Punti di vista** - Il Museo Nazionale del Cinema e l'Associazione Outsider, che opera presso il Cottolengo con persone disabili attraverso **laboratori** di "stimolo" e **di arte-terapia**, hanno avviato nel 2006 una collaborazione finalizzata alla progettazione condivisa di percorsi formativi rivolti a persone disabili. Realizzazione con un gruppo di persone disabili del **cortometraggio** *Supereroi* (2009, 10'). Il corto è stato presentato all'edizione 2009 di Arte Plurale. Anno 2008-2009.

## CENTRO GIUSTIZIA MINORILE PER IL PIEMONTE, VALLE D'AOSTA E LIGURIA

**MEDIANTE** - Il progetto è nato con il duplice obiettivo di sensibilizzare gli adolescenti al tema della legalità e di favorire l'accessibilità al patrimonio museale da parte di giovani, anche in condizione di **disagio sociale**, nell'ottica più ampia di contrasto alla marginalità e alla devianza minorile. Il cortometraggio *Chitelofafare?* fornisce suggestioni e stimoli per conoscere, approfondire, prevenire. (Anno 2006/2007).

## Un Museo per l'Africa

*Un Museo per l'Africa* è un progetto del Museo Nazionale del Cinema che, per il terzo anno consecutivo, si realizza in collaborazione con diversi enti e associazioni che operano nel settore della **cooperazione internazionale** e della **mediazione interculturale**. Gli appuntamenti della rassegna – incontri con registi, proiezioni e presentazioni di libri – si alternano tra Cinema Massimo e Bibliomediateca “Mario Gromo” a cadenza mensile. Questa rete di iniziative vuole stimolare la sensibilità e l'interesse del pubblico sui temi drammaticamente attuali della questione africana. Il programma comprende inoltre workshop per adulti e proiezioni al mattino per gli studenti delle scuole superiori torinesi di alcuni dei film in programma.

## Attività per le famiglie

### **AL CINEMA CON BEBE'**

*In collaborazione con Giovani Genitori - La rivista per le famiglie del Piemonte*

Il 4 gennaio 2013 il Museo ha presentato al Cinema Massimo la prima **proiezione dedicata alle neo-mamme e ai neo-papà**. Il film (*Ernest et Célestine*) è stato proiettato a volume ridotto e luci soffuse per permettere di prendersi cura dei neonati e dei bambini. A disposizione dei genitori fasciatoi, scaldabiberon, pannolini e passeggini parking. L'iniziativa è rivolta a donne in attesa, mamme che allattano e papà con bambini di età compresa fra 0 e 18 mesi.

### **GIORNATA MONDIALE PER I DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA**

*In collaborazione con Consorzio ONG Piemontesi*. Il 20 novembre 2011 il Museo Nazionale del Cinema ha aperto gratuitamente le sue sale ai bambini e ai ragazzi, proponendo una serie di **attività** di sensibilizzazione sul tema dei diritti dell'infanzia realizzate in collaborazione con COP, CIFA e CISV.

**Videobox:** <http://www.museocinema.it/videogallery.php?id=53>

### **LABORATORI E VISITE AL MUSEO**

In occasione della mostre temporanee al Museo, si organizzano durante i week-end laboratori e speciali iniziative rivolte anche ai più piccoli, proiezioni al Cinema Massimo e serate a tema dedicate alle famiglie.

### **COMPLEANNO AL MUSEO**

Il Museo offre diverse opportunità per festeggiare in modo insolito e divertente il compleanno dei bambini alla Mole Antonelliana e trasformare un giorno speciale in un'avventura da ricordare.

## **CONTATTI**

### **Conservatore Capo**

Donata Pesenti Campagnoni

Servizi Educativi - Museo Nazionale del Cinema

Responsabile: Paola Traversi

Tel. 011 8138517 Fax: 011 8138530

[traversi@museocinema.it](mailto:traversi@museocinema.it)

[www.museocinema.it/educa](http://www.museocinema.it/educa)