



Le **Invasioni Digitali** sono a Torino al **Museo Nazionale del Cinema**

il 16 maggio

In occasione dell'uscita in Blu-ray, DVD e Digital HD di

BEN STILLER UNA NOTTE AL MUSEO 3 IL SEGRETO DEL FARAONE

#UnaNottealMuseo

**Fotografa, condividi la tua invasione e
contribuisci a far conoscere le bellezze artistiche del nostro Paese!**

Una caccia al tesoro e un menù speciale per gli invasori digitali

Una Notte al Museo 3 - Il Segreto del Faraone in Blu-ray, DVD e Digital HD, in collaborazione con **Invasioni Digitali**, invita, **sabato 16 maggio**, a invadere i musei di Torino, Milano, Bologna e Bari per rivivere le divertenti atmosfere del film e promuovere le bellezze e i tesori nascosti del nostro territorio.

A Torino l'appuntamento è fissato alle ore **20.00** davanti al **MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA** per una visita unica nel suo genere in uno dei musei più importanti al mondo per la ricchezza del patrimonio e per la peculiarità del suo allestimento espositivo. Una vera e propria invasione notturna in pieno stile 'Una Notte al Museo' con **sorprese** e **ospiti inaspettati** a tema con il film!

La **partecipazione** all'evento è **gratuita**, ma l'**iscrizione** è **obbligatoria** sul sito <http://www.invasionidigitali.it/it/invasionedigitale/una-notte-al-museo-nazionale-del-cinema-di-torino>, mentre per tutto il pubblico l'ingresso al museo sarà ridotto.



Un evento rivolto a tutti e in particolare alle famiglie, in cui grandi e piccini potranno immedesimarsi nello spassoso custode *Larry Daley* e animare i propri luoghi preferiti attraverso gli obiettivi di **smartphone** e **tablet**. **#UnaNottealMuseo** conserva lo spirito e la vivacità tipiche della pellicola interpretata da *Ben Stiller* ma, allo stesso tempo, si pone l'obiettivo di diffondere e favorire una concezione aperta, diffusa e condivisa della nostra cultura, per portare alla luce luoghi meravigliosi del nostro Paese.

Tutti gli invasori potranno condividere la propria avventura sui **social network** (**Facebook**, **Twitter** e **Instagram**) utilizzando l'hashtag **#UnaNottealMuseo** e, per chi vorrà, sarà possibile scaricare **dal sito di Invasioni Digitali** un **cartello da stampare** e portare sul luogo prescelto per scattare una foto da vero **"guardiano del museo"** che certifichi il compimento dell'invasione.

In occasione della **Notte Europea dei Musei** e di **#UnaNottealMuseo**, il museo si animerà con alcuni personaggi del film, proponendo attività per grandi e piccini.

Ai primi 100 invasori verrà dato in omaggio un **gadget** legato all'evento.

Alle ore 18.00 / 19.00 / 20.00 / 21.00 partenza della **CACCIA AL TESORO** alla scoperta delle curiosità e dei protagonisti della storia del cinema. La partecipazione è gratuita ed è aperta a tutti. Prenotazione obbligatoria entro le ore 18.00 di venerdì 15 maggio ai numeri 011 8138564/65/66.

Ai vincitori verrà regalato il DVD del film.

Inoltre, un **MENU' SPECIALE** a 8 € dedicato agli invasori digitali presso la caffetteria "Eataly incontra Caffè Vergnano alla Mole Antonelliana".

"Mi compiaccio - sottolinea Paolo Damilano, Presidente Museo Nazionale del Cinema - che la Fox abbia scelto il nostro museo per la promozione di un così grande successo cinematografico. Il Museo Nazionale del Cinema è all'avanguardia per l'interattività tecnologica e ben si presta a questo tipo di attività; #UnaNottealMuseo è la prima di una serie di iniziative - continua Damilano - che il museo metterà in campo per ampliare ulteriormente l'offerta delle attività per le famiglie, che sono da anni uno dei nostri punti di forza".

In aggiunta all'invasione di **Torino** è possibile organizzare anche la propria invasione. **Partecipare è semplicissimo**: sarà sufficiente scegliere il museo da invadere, collegarsi al sito di **Invasioni Digitali** (www.invasionidigitali.it/it), seguire le istruzioni, inserire il proprio evento e promuoverlo sui social con l'hashtag **#UnaNottealMuseo**. *(tutte le invasioni programmate saranno consultabili sul sito www.invasionidigitali.it)*

Un evento indimenticabile e dalla doppia anima, *ludica* e *culturale*, in cui invasori di tutte le età contribuiscono, attraverso la **condivisione di foto sui social network**, a far scoprire le bellezze artistiche del nostro Paese anche a chi, troppo spesso, ne dimentica la straordinaria entità.

L'appuntamento con **#UnaNottealMuseo** e con l'invasione **MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA** è fissato per il **16 maggio** in occasione dell'uscita di **Una Notte al Museo 3 – Il Segreto del faraone** in **Blu-ray**, **DVD** e **Digital HD** dal 14 maggio e della **Notte Europea dei Musei**.

Museo Nazionale del Cinema, Mole Antonelliana

via Montebello 20 - Torino

Tutte le informazioni su:
www.invasionidigitali.it



INVASIONI DIGITALI

Invasioni Digitali, un progetto rivolto a diffondere la **cultura digitale** e l'utilizzo degli **open data**, formare e sensibilizzare le istituzioni all'utilizzo del **web** e dei **social media** per la realizzazione di progetti innovati rivolti alla co-creazione di valore culturale oltre che alla promozione e diffusione della cultura.

UNA NOTTE AL MUSEO 3 – IL SEGRETO DEL FARAONE IN BLU-RAY, DVD E DIGITAL HD

Se cerchi il divertimento, tieniti pronto per la notte più esilarante che tu abbia mai vissuto! In questa commedia *Ben Stiller* guida un cast pluristellato formato da *Robin Williams, Owen Wilson, Rebel Wilson* e *Ricky Gervais*, nella più spassosa Notte al Museo di sempre. Questa volta Larry Daley (Stiller) e i suoi eroici amici partono per una grande avventura alla volta di Londra per salvare l'incantesimo che di notte rianima i 'reperti' del museo. Il **Blu-ray** di **UNA NOTTE AL MUSEO 3 – IL SEGRETO DEL FARAONE** è ricchissimo di **spassosi contenuti speciali** per tutta la famiglia! E' infatti possibile scoprire come Ben Stiller si è preparato per l'interpretazione del suo **alter ego neandertaliano Laaa**, viaggiare nel **dietro le quinte** del British Museum e vedere come è stata realizzata l'**iconica scena** dell'inseguimento all'interno della **litografia** dell'artista olandese **M.C. Escher**.



Contatti stampa:

Ufficio Stampa 20th Century Fox Home Entertainment

Gruppo Mario Mele & Partners - MilleEventi – Tel: 02 48518662

Francesca Mele - francesca.mele@milleeventi.it

Giulia Dal Pont - giulia.dalpont@milleeventi.it

Stella Pulpo - stella.pulpo@milleeventi.it

Ufficio Stampa Invasioni Digitali

press@invasionidigitali.it

Ufficio Stampa Museo Nazionale del Cinema

Veronica Geraci - geraci@museocinema.it | 011 8138509 | 335 1341195