



UNIDIS JOLLY FILM

presentano

**SUI GRANDI SCHERMI  
LA TRILOGIA DEL DOLLARO DI SERGIO LEONE  
IN VERSIONE RESTAURATA DALLA CINETECA DI BOLOGNA**

*Per un pugno di dollari* – dal 19 giugno  
*Per qualche dollaro in più* – dal 3 luglio  
*Il buono, il brutto, il cattivo* – dal 17 luglio

*Bologna, 10 giugno 2014* – Tre capolavori che hanno fatto la storia del western tornano restaurati sul grande schermo: *Per un pugno di dollari*, *Per qualche dollaro in più* e *Il buono, il brutto, il cattivo* saranno nelle sale **The Space Cinema**, a partire dal **19 giugno** nell'ambito del progetto *Il Cinema Ritrovato. Al Cinema*, promosso dalla **Cineteca di Bologna** per la distribuzione dei classici restaurati in sala, con il sostegno di **Unipol Gruppo**. L'uscita in sala della *Trilogia del dollaro* è realizzata grazie a **Leone Film Group** e **Unidis Jolly Film**.

La *Trilogia del dollaro* è stata presentata nella nuova veste restaurata al 67° Festival di Cannes, per celebrare il 50° compleanno del suo primo capitolo *Per un pugno di dollari*, il film che nel 1964 lanciò l'icona western di Clint Eastwood, seguito nel 1965 da *Per qualche dollaro in più* e nel 1966 da *Il buono, il brutto, il cattivo*.

Questa estate, a distanza di anni, torneranno sul grande schermo per far rivivere a tutti gli appassionati la magia del western e il fascino dell'uomo senza nome: il personaggio interpretato da Eastwood e che ricorre nei film di Leone.

Il primo appuntamento in calendario è a partire dal **19 giugno** con il film *Per un pugno di dollari*. Dal **3 luglio** sarà sul grande schermo *Per qualche dollaro in più* e dal **17 luglio** sarà la volta de *Il buono, il brutto, il cattivo*.

La *Trilogia del dollaro* fa parte della programmazione **The Space Extra**, un cartellone di appuntamenti esclusivi e di contenuti originali prodotti da The Space Cinema dedicati a cultura, musica, scienza, sport, intrattenimento, arte. Concerti, documentari, musica classica, sport, conferenze interattive, grandi eventi-maratona live, film mai distribuiti in Italia: tutto questo, e altro ancora, è The Space Extra, un palinsesto di contenuti alternativi ai film, presentato per la prima volta da un circuito cinematografico.

*I biglietti sono in prevendita alle casse di ogni cinema, al numero 892.111 e online sul sito [www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it)*

**PER CONOSCERE L'ELENCO DELLE SALE THE SPACE**  
[www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it)

I restauri della *Trilogia del dollaro* sono stati realizzati dal laboratorio L'Immagine Ritrovata della Cineteca di Bologna e promossi da:

- *Per un pugno di dollari*: Cineteca di Bologna, Unidis Jolly Film, The Film Foundation, Hollywood Foreign Press Association;
- *Per qualche dollaro in più*: Cineteca di Bologna, Leone Film Group. Si ringrazia Alberto Grimaldi;
- *Il buono il brutto il cattivo*: Cineteca di Bologna, Leone Film Group, Metro Goldwyn Mayer. Si ringraziano Alberto Grimaldi e CSC – Cineteca Nazionale.

## PER APPROFONDIMENTI SUI FILM

[www.cinetecadibologna.it](http://www.cinetecadibologna.it)

[www.ilcinemaritrovato.it](http://www.ilcinemaritrovato.it)

E a **Torino dal 2 ottobre al 6 gennaio**, il **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, in collaborazione con la **Cineteca di Bologna**, promuove la mostra ***C'era una volta in Italia. Il cinema di Sergio Leone***: immagini, documenti, costumi, pistole, frammenti, testimonianze, rarità d'archivio, selezionati da Sir Christopher Frayling (curatore della mostra in collaborazione con Lorenzo Codelli e massimo biografo di Leone) in vari Paesi e nella collezione di pellicole, inediti e fotografie della famiglia Leone, conservati e restaurati dalla Cineteca di Bologna. La mostra sarà corredata da un volume pubblicato da Cineteca di Bologna.

## THE SPACE CINEMA

*The Space Cinema nato dalla fusione di Warner Village Cinema e Medusa Multicinema e di proprietà per il 51% di 21 Investimenti - società di private equity guidata da Alessandro Benetton - e per il restante 49% da Mediaset RTI, è il leader del mercato italiano dell'esercizio cinematografico. La mission di The Space Cinema è quella di porre al centro del proprio lavoro lo spettatore a cui offrire l'eccellenza sia per quanto riguarda il livello delle proprie strutture cinematografiche sia nell'offerta sempre più ampia di contenuti esclusivi. Proprio per questo nel 2012 è nato The Space Extra, un palinsesto di contenuti speciali dedicati a cultura, musica, scienza, sport, intrattenimento e arte. Dal 2014 ha preso il via The Space Movies, il nuovo marchio del circuito dedicato alla distribuzione dei prodotti cinematografici.*

[www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it)

## Contatti ufficio stampa Community:

[flaviana.scisci@communitygroup.it](mailto:flaviana.scisci@communitygroup.it) – 3420863851

[giuliana.pampani@communitygroup.it](mailto:giuliana.pampani@communitygroup.it) – 3408384422

[sara.lorenzoni@communitygroup.it](mailto:sara.lorenzoni@communitygroup.it) – 3404527349

[titti.ioia@communitygroup.it](mailto:titti.ioia@communitygroup.it) – 3393587153

## Ufficio stampa Cineteca di Bologna

Andrea Ravagnan

[cinetecaufficiostampa@cineteca.bologna.it](mailto:cinetecaufficiostampa@cineteca.bologna.it) – 3358300839

è promosso da

main sponsor

**Il Cinema Ritrovato** 

Classici restaurati in prima visione

 **CINETECA BOLOGNA**  
DISTRIBUZIONE

**Unipol**  
GRUPPO