

BANDO DI MEDIA EDUCATION

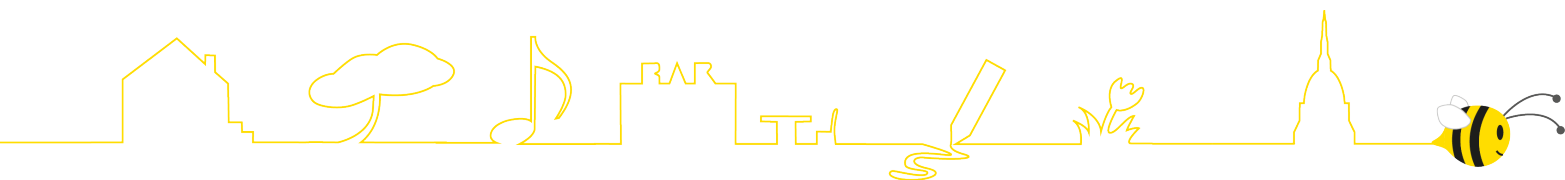
THE CITY I LIKE



Traccia la tua esperienza.

SGUARDI PARALLELI SU SPAZI URBANI.

Gli sguardi paralleli sono quelli dei ragazzi e delle api. Il progetto infatti prevede in contemporanea l'installazione di arnie sul territorio della città ad opera del Progetto Urbees che si occupa di apicoltura urbana a Torino. Le api svolgeranno un monitoraggio di carattere ambientale sul territorio, mentre i video che i ragazzi produrranno per il Bando documenteranno la dimensione sociale, il paesaggio emotivo della città.



REGOLAMENTO

• ORGANIZZATORE E BENEFICIARIO

THE CITY I LIKE è un Bando di Media Education promosso da Museo Nazionale del Cinema, PAV – Parco Arte Vivente e Città di Torino – Circoscrizione 3, in collaborazione con IED – Istituto Europeo di Design di Torino, Festival Cinemambiente, Progetto Urbees, Urban Center Metropolitano - Torino, Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo. Il bando promuove la produzione di brevi formati video ed è rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado della Città Di Torino per l'anno scolastico 2014/2015. E' realizzato con il contributo di Reale Mutua – Agenzia Antonelliana.

• PERIODO

Il bando è pubblicato il 16 marzo 2015. I video potranno essere inviati fino al 31 maggio 2015. I video pervenuti saranno caricati sulla pagina www.facebook.com/TheCityIlike a partire dal 5 giugno 2015 e potranno essere votati con il meccanismo di "like" fino al 1 ottobre 2015. I due premi verranno consegnati ai vincitori durante l'edizione Cinemambiente 2015.

• TEMA DEL BANDO

Gli studenti partecipanti sono invitati a raccontare, attraverso la realizzazione video, il territorio in cui vivono e, in particolare, i luoghi dove si sta bene, dove è alta la qualità della vita, dove si vivono esperienze emotivamente appaganti.

I video potranno documentare luoghi esistenti, ma anche raccontare storie realmente accadute o di finzione e dovranno ispirarsi a esplorazioni della Città di Torino.

• MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, DURATA, CARATTERISTICHE TECNICHE, MUSICHE

La partecipazione al bando è gratuita, aperta a tutti gli studenti delle scuole secondarie di II grado della Città di Torino.

Sono ammessi al concorso tutti i cortometraggi legati al tema indicato. Il video deve avere la durata massima di un minuto, esclusi i titoli e può essere realizzato con qualsiasi mezzo o tecnica di ripresa (videocamera, smartphone, tablet, ecc.).

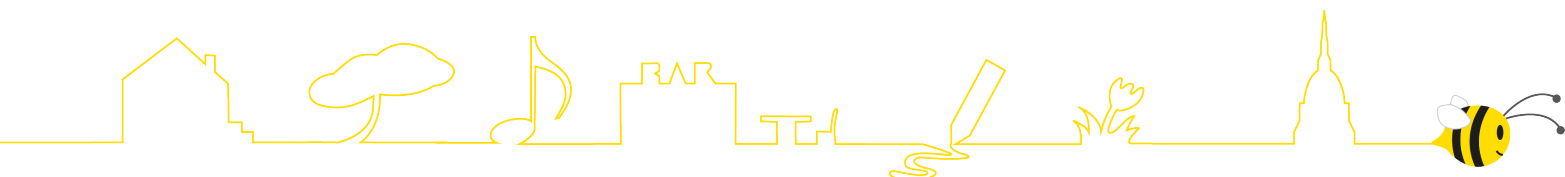
Eventuali musiche presenti nel video devono essere libere da diritti oppure originali. Ogni partecipante può concorrere con un massimo di 1 video, abbinato a un breve testo scritto che racconti il suo rapporto con il luogo rappresentato nel video stesso. L'invio del video può essere corredato da un portfolio fotografico che ne testimoni il percorso di ideazione e realizzazione (Backstage).

• MODALITÀ DI INVIO

Il video ed eventuali altri materiali devono essere inviati attraverso la piattaforma **WeTransfer** (www.wetransfer.com) all'indirizzo thecityilike@museocinema.it, unitamente al modulo di partecipazione debitamente compilato e firmato (**allegato1_ scheda di partecipazione**).

I files inviati devono avere un peso massimo di 1GB. Il file dovrà essere nominato con il nome e il cognome dell'autore.

Es. mario.rossi.mp4/mov/avi/...



• GIURIA

La giuria è formata da rappresentanti degli enti partner ideatori del bando: Museo Nazionale del Cinema, PAV Parco Arte Vivente, CircoScrizione 3, IED – Istituto Europeo di Design, Reale Mutua-Agenzia Antonelliana, Associazione Urbees, Urban Center Metropolitan - Torino e Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo.

• PREMI

Il bando prevede due riconoscimenti assegnati attraverso una “menzione della Giuria” e una “menzione del pubblico” che sarà attribuita dal conteggio di “like” ricevuti sulla pagina www.facebook.com/TheCityIlike. Ai due vincitori verrà riconosciuto un iPad® ciascuno donato da Reale Mutua – Agenzia Antonelliana, che consegnerà il premio durante un evento specifico nell’ambito del Festival CinemAmbiente, in data 7 ottobre 2015.

• COME VOTARE SU FACEBOOK

Chi partecipa al bando deve cliccare “mi piace” sulla pagina www.facebook.com/TheCityIlike. La pagina sarà inaugurata il 16 marzo 2015 e rimarrà aperta per tutta la durata del bando di concorso, i video pervenuti (entro il 31 maggio 2015) saranno caricati a partire dal 5 giugno 2015. L’assegnazione dei “like” sarà possibile fino al 1 ottobre 2015. La condivisione di questa pagina è fondamentale per il meccanismo di votazione. Sulla pagina sarà possibile esprimere i “like” in relazione al prodotto che si desidera votare. L’accesso alla pagina è libero e ne saranno “amministratori” gli enti coinvolti nel bando. Sulla pagina saranno pubblicati contenuti di carattere didattico e non saranno pubblicati contenuti non adatti alla fascia d’età coinvolta.

• DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

Il Museo Nazionale del Cinema, il PAV Parco Arte Vivente si impegnano a comunicare e dare visibilità al risultato del bando attraverso i propri siti web, i social network e tutti i mezzi di comunicazione che riterranno più opportuni.

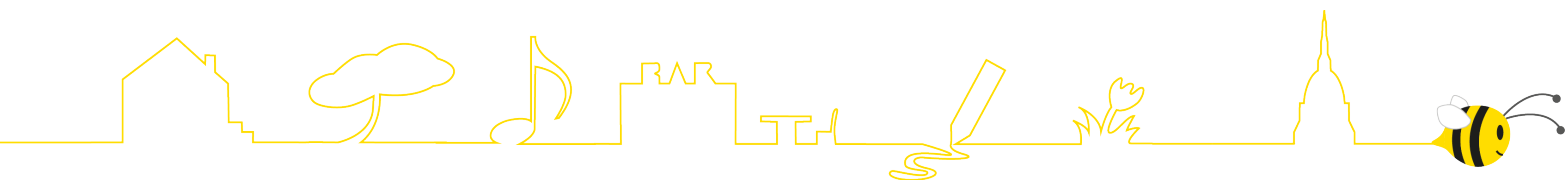
• ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al bando implica l’accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

• PRIVACY, LIBERATORIE PER L’IMMAGINE, RESPONSABILITÀ DELL’AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale presentato. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone riprese) nei casi e nei modi previsti dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi (**allegato2_ liberatoria per il soggetto ripreso**), se minori da parte dell’adulto responsabile. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.



Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, questo sia stato ottenuto.

Gli organizzatori si riservano inoltre di escludere dal concorso e non pubblicare i video non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento o alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e degli spettatori. Non saranno perciò ammesse immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal presente bando. Non saranno presi in considerazione i lavori che includano contenuti incitanti all'odio razziale, di genere o alla violenza.

• DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

Ogni autore conserva la proprietà dei video presentati, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini al Museo Nazionale del Cinema, al PAV Parco d'Arte Vivente, con l'unico onere per il titolare del diritto d'uso di citare ogni volta l'autore del video e/o gli autori delle fotografie. Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Ad ogni loro utilizzo i video saranno accompagnati dal nome dell'autore. Il materiale digitale inviato non sarà restituito.

Progetto realizzato da



In collaborazione con

